



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Manual identidade Visual Instituto passo a passo

MANUAL IDENTIDADE VISUAL INTITUTO PASSO A PASSO

Este manual de identidade visual do Instituto Passo a Passo, define normas gráficas com o objetivo de garantir a coerência gráfica e visual em todas as reproduções da marca. Ele estabelece uma identidade sólida e facilmente reconhecível. Contudo, para assegurar a sua efetividade, é preciso respeitar todas as orientações descritas neste manual, sem exceção e independentemente do tipo de peça ou comunicação a ser produzida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca do Instituto e manter uma imagem consistente e coesa.

- 03. Marca / Composição
- 05. Tabela de Cores
- 07. Aplicação em Objetos
- 09. Tipografia
- 10. Utilizações Indevidas
- 10. Estilo da Marca

Marca / Composição

A proposta para o logotipo do Instituto Passo a Passo, consiste em um design moderno, de traçado marcante, fácil memorização e aplicação.

A marca do Instituto Passo a Passo vem empregada a uma aparência simples e objetiva, caracterizada pelo simbolismo das pegadas humanas e de cavalos, caminhando e progredindo juntos em cada passo.

Finalizado minuciosamente com alterações em sua tipografia original, o logotipo do Instituto Passo a Passo transmite elegância através de caracteres em posição e espaçamento que facilitam a aplicação da marca em quaisquer tipos de mídia ou reprodução, seja de forma digital ou impressa.

Este é conceito da marca do Instituto Passo a Passo.



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

4 cm de largura é o limite mínimo para se usar o slogan no logotipo. A parti disso, disso, retirar. (ver exemplo abaixo)

Instituto Passo a Passo

2,5 cm de largura (sem slogan) é o limite mínimo de redução do logotipo completo.



0,5 cm de largura é limite mínimo de redução do ícone.

vertical



O diâmetro do símbolo do logotipo do Instituto Passo a Passo, determina uma área de proteção contornando todo o logotipo. Não é permitida a incidência de imagens, textos ou outros elementos gráficos sobre esta margem, ou em seu interior.

horizontal



Tabela de cores

As cores Azul, Amarelo, Preto e Branco são as principais cores institucionais, para serem utilizadas como fundo, do logotipo do Instituto Passo a Passo. Esta seleção de cores pode ser utilizada como fundo ou em conjunto, como na composição de elementos gráficos de uma peça que leve a reprodução da marca. O logotipo também pode ser utilizado em sua versão de cor negativa e/ou monocromática. Por exemplo, em ocasiões em que o fundo não valoriza suas cores originais, (não havendo contraste) deve-se utilizá-lo monocromático na cor branca ou preta. Deste modo é possível preservar, a identidade da marca até mesmo em casos onde houver a necessidade de utilizar um fundo claro ou em aplicações especiais. Foram especificados os tons destas 4 cores (cromia) os quais devem sempre ser utilizados em conjunto com a marca do Instituto Passo a Passo. O padrão cromático da identidade visual está detalhado na tabela ao lado.

- 1 Pantone (cor especial)
- 2 Policromia (CMYK)
- 3 Internet/Vídeo (RGB)



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Pantone: 810 C

CMYK: 0, 19, 100, 0

RGB: 255, 207, 1

HEX: #ffc00



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Pantone: 915 C

CMYK: 100, 24, 0, 5

RGB: 0, 182, 241

HEX: #00ccff

Pantone: black c

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

HEX: #000000

Pantone: White c

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

HEX: #ffffff

Aplicação em Objetos

Não há uma regra fixa quanto a aplicação da marca em materiais ou objetos. Contudo devem ser consideradas as formas corretas de aplicação do logotipo, indicadas neste manual. É necessário respeitar as especificações de proporções, fundos e cores indicadas. Podendo ser utilizado apenas o ícone (símbolo) ou o logotipo completo, dependendo do formato e do objeto a ser customizado com a aplicação identidade para composição do branding.

A seguir, algumas sugestões e exemplos de como poderá ser feita a aplicação da marca. Demonstrando também a versatilidade do Instituto Passo a Passo em sua totalidade.



Tipografia

Familia ITC Avant Garde Gothic Std.

Para a construção do logotipo, bem como todas as demais expressões da marca em qualquer suporte, a fonte tipográfica utilizada é a ITC Avant Garde Gothic Std. Ela deve também ser utilizada para textos corridos e títulos em suportes de impressão, televisão e outros suportes em que seja possível criar uma impressão da tipografia, assim como em toda a comunicação institucional ou publicitária do Instituto Passo a Passo.

Tipografia Web

Familia Roboto

Para maior flexibilidade, em termos de licenciamento na web, a fonte tipográfica recomendada é a Roboto. Contudo, neste caso, não há uma regra tipográfica rígida, devido a pluralidade de projetos web que podem ser desenvolvidos para o Instituto Passo a Passo. Fica a critério de cada projeto, selecionar a tipográfica que melhor se adéque as recomendações deste manual, seja na web ou em aplicações nativas para multiplataforma.

A tipografia web nunca deve ser utilizada para compor o logotipo ou qualquer um de seus formatos de representação.

Utilizações Indevidas

As regras que constam neste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se aplique a marca do Instituto Passo a Passo. Ele contém todas as variantes e inclui uma diversidade de possibilidades de aplicação, tornando a marca flexível e adaptável à maioria das situações. Deixar de seguir estas recomendações significa desfigurar a marca, resultando em uma má representação da mesma, causando a percepção de pouco profissionalismo e inconsistência aos consumidores. Abaixo estão alguns exemplos de como NÃO utilizar a marca do Instituto Passo a Passo, em circunstância alguma.



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Deformação das proporções



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Alteração da relação entre elementos



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Aplicação de sombras e efeitos visuais



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Alteração de alinhamento de elementos



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Alteração da tipografia



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Alteração do desenho do símbolo



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Alteração da cor da tipografia



Instituto Passo a Passo

Aplicação sobre fundo sem contraste

Estilo da marca

Toda a comunicação do Instituto Passo a Passo deve levar a sua marca, ou seja, o logotipo deve assinar todas as peças de comunicação publicitária ou institucional



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

UMA ÚNICA MARCA, UM LOGO, UMA VOZ.

10



Instituto Passo a Passo
EQUOTERAPIA

Este Manual contém:

1. Manual em arquivo PDF,
pode ser reproduzido, impresso ou enviado pela Internet
(ler com Adobe Acrobat Reader)

2. Originais Digitais
Arquivos Vetoriais (.AI e .EPS)
Arquivos Imagem (PNG)
Arquivos Imagem (PDF)